

Бизнес в интернете: юридические тонкости

Выпуск № 1, 18.07.2016
Роман Алымов, адвокат

Июнь этого года оказался богатым на новые законы в сфере информационного права и интеллектуальной собственности.

Первым рассмотрим закон о новостных агрегаторах (ФЗ от 23.06.2016 № 208-ФЗ), который вводит в законодательство понятие «новостной агрегатор», определяет обязанности его владельца и основания привлечения его к ответственности.

РЕЗЮМЕ ВЫПУСКА

С 1 января 2017 года новостные агрегаторы с посещаемостью более 1 миллиона пользователей в сутки несут ответственность за содержание новостей, обязаны проверять их достоверность и удалять по требованию Роскомнадзора. Кроме того, они обязаны хранить всю размещенную информацию в течение 6 месяцев и предоставлять ее Роскомнадзору по первому требованию.

Штрафы за нарушения новых норм весьма высоки: до 500 тысяч рублей за непредоставление информации и до 3 миллионов рублей за неисполнение требования по удалению.

БОЛЕЕ ПОДРОБНО

Что такое новостной агрегатор

Новостным агрегатором считается компьютерная программа, сайт или страница в интернете, обладающая определенными признаками, которые мы рассмотрим ниже. Понятие «новостной агрегатор» довольно широкое и охватывает не только собственно сайты, но и автоматизированные рассылки, ленты новостей (RSS), новостные мессенджеры и боты. Для простоты изложения будем называть все эти ресурсы просто сайтами.

Обратите внимание, что зарегистрированное в установленном порядке сетевое СМИ новостным агрегатором не является.

Признак 1. Использование сайта

Сайт новостного агрегатора должен использоваться для обработки *новостной информации* и распространения ее в интернете.

Под новостной информацией понимается общедоступная информация, полученная из СМИ и других источников, то есть фактически любая общедоступная информация, от статьи из детской энциклопедии до опубликованных госслужащим сведений о своем имуществе.

Как видите, определение новостной информации очень размыто и позволяет включать в эту категорию и сведения, которые собственно новостями не являются. Следовательно, к новостным агрегаторам могут быть причислены и такие сайты, как, например, поисковики, блоги, сайты с обзорами и дайджестами.

При этом необходимость регистрации на сайте, платный доступ к контенту и тому подобные ограничения доступа никак не влияют на отнесение ресурса к категории новостных агрегаторов.

Признак 2. Язык сайта и привлечение внимания потребителей

Положения закона касаются только сайтов, содержимое которых написано:

- на русском языке;
- языке любой российской республики;
- языке любого народа РФ, на носителей которого может быть рассчитана реклама, направленная на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории РФ.

При этом неважно, присутствует на сайте реклама или нет. Значение имеет лишь то, что ресурс ориентирован на русскоязычных или на говорящих на языках народов России.

Признак 3. Посещаемость

В сферу действия Федерального закона от 23.06.2016 № 208-ФЗ попадают сайты с посещаемостью более 1 миллиона пользователей в сутки.

Методика подсчета должна быть утверждена Роскомнадзором позднее.

Кто может быть владельцем новостного агрегатора

Владельцем такого ресурса может быть только гражданин РФ или российское юридическое лицо. При этом ограничения на иностранное участие в российском юридическом лице не установлены. Для российских граждан, имеющих гражданство иностранного государства, никаких ограничений также нет.

Обязанности владельца новостного агрегатора

На владельца такого сайта возлагается ряд обязанностей, в том числе требование о соблюдении норм для зарегистрированных СМИ (соответствующие права СМИ при этом не предоставляются). Рассмотрим основные требования нового закона в этой части.

Требование 1. Соблюдать установленные законом запреты и ограничения

Владелец агрегатора должен не допускать его использования в незаконных целях, например для совершения уголовно наказуемых деяний, разглашения охраняемой законом тайны, распространения экстремистской информации, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости или содержащих нецензурную брань.

С помощью новостного агрегатора не должна распространяться информация, которая имеет целью опорочить гражданина (группу лиц) по дискриминирующим основаниям, затрагивает честь, достоинство и деловую репутацию граждан и организаций, нарушает законодательство РФ о выборах, а также информация о частной жизни, распространение которой происходит с нарушением закона.

В практическом плане это означает, что требование о взыскании компенсации за нарушение можно будет предъявить не только автору статьи и редакции издания, но еще и новостному агрегатору.

Требование 2. Проверять достоверность информации

Владелец новостного агрегатора должен не допускать фальсификации и сокрытия *общественно значимой информации*, а также проверять достоверность распространяемых *общественно значимых сведений* до их распространения и незамедлительно прекратить их распространение после получения предписания уполномоченного органа исполнительной власти.

Следует отметить, что это требование нереализуемо.

Во-первых, критерий «общественная значимость» лишен четкости. Теоретически можно обосновать, что абсолютно любое событие является общественно значимым, таким образом, владельцу ресурса придется проверять достоверность абсолютно всех публикуемых новостей.

Однако — и это во-вторых — осуществить такую проверку технически невозможно: количество новостей измеряется тысячами, возникают они каждую секунду и за время проверки будут терять актуальность.

При этом требование проверки достоверности касается и тех новостей, достоверность которых уже проверена разместившими их зарегистрированными СМИ.

Требование 3. Удалять информацию по требованию Роскомнадзора

По требованию Роскомнадзора любая информация должна быть удалена *незамедлительно*.

В противном случае предусмотрен штраф (ст. 19.7.10-1 КоАП РФ): для юридических лиц от 600 тыс. до 1 млн рублей за первое нарушение, от 1 млн до 3 млн рублей с возможным административным приостановлением деятельности на срок до 30 суток — за каждое последующее. Для физических лиц штраф составляет от 10 до 30 тысяч рублей и от 30 до 50 тысяч рублей соответственно.

Требование 4. Хранить бэкапы в течение 6 месяцев и предоставлять к ним доступ

Владелец новостного агрегатора обязан в течение 6 месяцев сохранять:

- саму распространенную информацию;
- сведения о ее источнике (например, ссылку на оригинал);
- сведения о сроках ее распространения.

Доступ ко всей хранимой информации должен предоставляться сотрудникам Роскомнадзора по их требованию. Этот доступ будет осуществляться через систему электронного взаимодействия, порядок работы которой еще не утвержден.

Неисполнение этой обязанности (ст. 13.32 КоАП РФ) влечет штраф в размере 3-5 тысяч для физических лиц, 30-50 тысяч для должностных лиц и штраф в размере 300–500 тысяч рублей для юридических лиц.

ВНЕСЕНИЕ В РЕЕСТР

Реестр новостных агрегаторов ведет Роскомнадзор. Процедура внесения в реестр выглядит следующим образом:

- Роскомнадзор получает сведения, что сайт является новостным агрегатором;
- Роскомнадзор вносит сайт в реестр новостных агрегаторов;
- одновременно Роскомнадзор направляет провайдеру хостинга запрос о предоставлении данных о владельце сайта;
- в течение 3 дней хостер дает Роскомнадзору ответ;
- Роскомнадзор направляет владельцу новостного агрегатора уведомление о включении его в реестр.

Действия Роскомнадзора в случаях, когда хостер не сообщает сведений о владельце сайта, не регламентированы.

ВЫВОДЫ

Сам факт определения понятия новостного агрегатора является скорее положительным, однако расплывчатые формулировки закона создают высокую степень правовой неопределенности.

Вводимые обязанности представляются обременительными и частично неисполнимыми по техническим причинам.

При этом статус новостного агрегатора влечет для его владельца новые обязанности, сравнимые с обязанностями сетевых СМИ, но не дает соответствующих прав. В связи с этим некоторым агрегаторам будет целесообразно перерегистрироваться в качестве СМИ.

РЕКОМЕНДАЦИИ ВЛАДЕЛЬЦАМ НОВОСТНЫХ АГРЕГАТОРОВ

- разработать и внедрить процедуры модерации контента по требованиям Роскомнадзора;
- оценить целесообразность частичного трансфера за пределы российской юрисдикции;
- оценить целесообразность регистрации в качестве сетевого СМИ;
- не осуществлять операционную деятельность через то же юридическое лицо, на которое оформлены активы (доменное имя, программное обеспечение и пр.) и использовать для ведения деятельности холдинговые структуры.